

# La Situación del Éxito y la Participación de los Estudiantes en la Enseñanza Superior

**ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS EN ESPAÑA PARA EL CURSO ACADÉMICO 2023-24**

 **INSTRUCTURE**

 **CANVAS**



# Índice

01

## Tendencias a nivel mundial:

- **UNA NUEVA FRONTERA: LA REVOLUCIÓN MUNDIAL EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR**
- **SEIS TENDENCIAS CLAVE**

02

## Formación continua y tecnología

- **ADOPTAR EL CAMBIO FUNDAMENTAL HACIA EL APRENDIZAJE PERMANENTE**
- **LA EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA IA GENERATIVA EN LA EDUCACIÓN**

03

## Acceso y soporte

- **ABORDAR LA ACCESIBILIDAD Y LA BRECHA DE EQUIDAD DIGITAL**
- **AMPLIAR EL APOYO AL BIENESTAR DE ESTUDIANTES Y EDUCADORES**

04

## Anexo

- **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**
- **INVESTIGACIÓN DEMOGRÁFICA**

- LA SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

# Tendencias y Perspectivas

# 01



# Una nueva frontera: La revolución de la enseñanza superior



En un mundo en el que la demanda de mano de obra cualificada supera a la oferta, los estudiantes de toda España siguen una formación que se ajusta directamente a las necesidades del mercado. A diferencia de la época en la que ser estudiante era sinónimo de un periodo concreto de la vida de una persona, el aprendizaje de competencias laborales se ha convertido en un proceso que dura toda la vida. Las personas viven y trabajan más tiempo que nunca, cambian de profesión varias veces a lo largo de su vida y buscan oportunidades de aprendizaje basadas en competencias que les ayuden a lo largo del camino. El panorama educativo lineal que conocíamos ya no existe.

En España se están realizando esfuerzos para identificar formas de abordar estas tendencias, incluido el Plan Uni-Digital<sup>1</sup>, que forma parte de España Digital 2025. Este esfuerzo prevé un gasto de 78,5 millones de euros en 2021-22 para promover los procesos de digitalización en la educación superior, dotando a los estudiantes de competencias digitales avanzadas y fomentando la vocación digital. Con el objetivo de aumentar la tasa de digitalización en un 10% con respecto a 2019, este esfuerzo pretende reducir la brecha digital, mejorar el entorno de aprendizaje digital para permitir la colaboración y la participación, mejorar la oferta digital para los estudiantes e impulsar la formación del profesorado en competencias digitales.

Un esfuerzo más amplio de la UE para normalizar los enfoques de las microcredenciales también puede repercutir en la educación superior en España, facilitando el reconocimiento de estas credenciales en todos los países<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>España Digital 2025. Axis 03. Competencias digitales. Medida 12, [España Digital 2025](#).

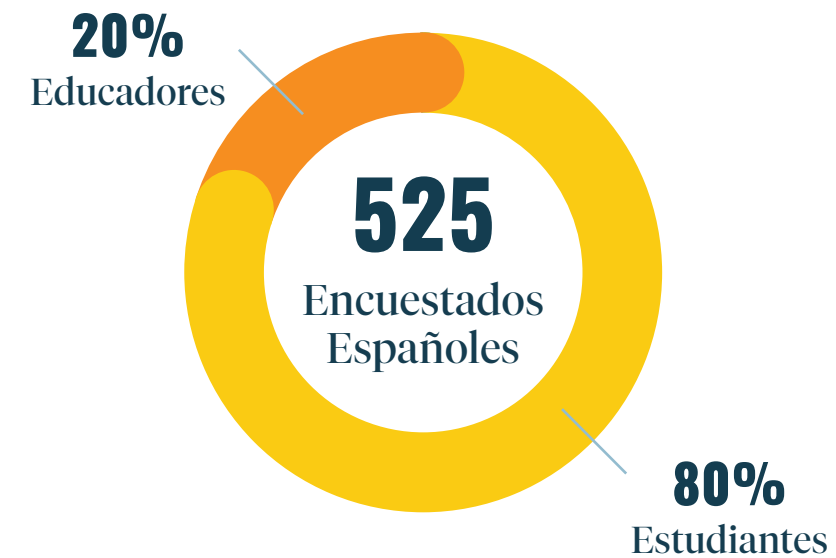
<sup>2</sup>El Consejo Europeo aprueba medidas para normalizar las microcredenciales, [Comisión Europea, 14 de julio de 2022](#).

<sup>3</sup>Mi cuenta está a cero: la primera experiencia de los jóvenes europeos con la inflación, [The Guardian, 19 December, 2022](#).

<sup>4</sup>España a la cabeza de la OCDE en abandono escolar, [The European Conservative, 18 de septiembre, 2023](#).

## ESTA INVESTIGACIÓN PRETENDE ARROJAR LUZ SOBRE EL CAMINO QUE TIENE POR DELANTE LA ENSEÑANZA SUPERIOR RESPONDIENDO A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- ¿Están satisfechos los estudiantes con las oportunidades existentes de aprendizaje basado en competencias para el aprendizaje permanente?
- ¿Qué herramientas favorecen más el éxito y la participación de los estudiantes y cómo pueden aprovecharse en todo el panorama educativo?
- Con la tecnología como base de gran parte de la experiencia del estudiante, ¿cómo pueden las instituciones abordar las barreras de acceso y proporcionar a los educadores el apoyo que necesitan dentro y fuera del aula?
- ¿Cómo se apoya al profesorado ante los cambios en su sector?



Las mejoras tecnológicas siguen dando forma al trabajo en todos los sectores, así como las competencias necesarias para llevarlo a cabo. En todo el país, las aulas están adoptando tecnología educativa para ayudar a los educadores a preparar a los estudiantes para este nuevo mundo laboral. La tecnología está revolucionando la enseñanza y el aprendizaje, desde el acceso a la educación y su impartición hasta herramientas revolucionarias como la inteligencia artificial generativa. A medida que las instituciones se embarcan en el viaje de proporcionar una educación accesible y fluida para los alumnos de por vida, comprender sus necesidades será imprescindible para los educadores.

Entre esas necesidades, los estudiantes españoles necesitan apoyo para seguir estudiando, un esfuerzo que se ve dificultado por circunstancias económicas como los elevados alquileres, los bajos salarios y la espiral de los costes de la alimentación<sup>3</sup>. En términos más generales, el país sigue luchando por preparar a los estudiantes para el mercado laboral, un esfuerzo que se hace más complejo por las tasas de abandono del 27% entre los estudiantes que cursan un bachillerato o una formación profesional postsecundaria básica<sup>4</sup>.

Como parte de una encuesta más amplia realizada en 17 países en la que participaron 6.100 estudiantes vigentes, administradores y profesores de instituciones de educación superior, Instructure trabajó con Hanover Research para preguntar a 525 encuestados españoles sus puntos de vista sobre los factores que influyen en el éxito y el compromiso de los estudiantes.



**Eumari Bonilla Cartier**

**REGIONAL DIRECTOR OF SALES**

# Resultados

En todas las regiones, las expectativas de los estudiantes de enseñanza superior se centran en la aplicación práctica, la accesibilidad y la comodidad. Los estudiantes quieren cursos diseñados para satisfacer necesidades personalizadas, acceso sobre la marcha y flexibilidad. Quieren adquirir más conocimientos y avanzar en su carrera profesional mediante oportunidades de aprendizaje basadas en las competencias, y a menudo eligen certificados y formación profesional para complementar sus titulaciones.

La tecnología sigue influyendo en la forma en que los estudiantes acceden a la educación y al mercado laboral. La nueva tecnología educativa y herramientas como la IA generativa se han introducido rápidamente en las aulas, aunque estas herramientas aún no se han utilizado de forma coherente en todas las instituciones, ya que las directrices y la formación del profesorado siguen siendo nuevos desarrollos en la educación superior. Aunque los educadores han empezado a utilizar la IA generativa en sus cursos, a muchos les preocupa el impacto que estas herramientas puedan tener en los estudiantes.



**Las herramientas de IA generativa aún no se utilizan de forma consistente en todas las instituciones, ya que las directrices y la formación del profesorado siguen siendo novedades en la enseñanza superior.**

Las instituciones están adoptando más soluciones tecnológicas educativas y abordando factores que podrían ampliar la brecha de equidad digital, como el lugar de residencia del estudiante y el acceso a la tecnología, que sigue siendo uno de los mayores obstáculos para muchos estudiantes.

Nos adaptamos constantemente a vivir y aprender en un mundo influido por la tecnología, lo que hace que la necesidad de descanso sea cada vez más vital. Tanto los educadores como los estudiantes valoran el acceso a los recursos de salud mental, especialmente el asesoramiento presencial y virtual, que son los principales recursos de salud mental que ofrecen las instituciones. Sin embargo, más que recursos, estudiantes y educadores quieren días libres para recargar las pilas. A los educadores, en particular, les gustaría recibir más apoyo de las instituciones para su desarrollo personal y profesional.

A medida que España experimente una expansión en la accesibilidad y la impartición de la educación, aumentará la necesidad de innovación en la enseñanza superior. El éxito y el compromiso de los estudiantes dependerán de la capacidad de la educación superior para llegar a los alumnos allí donde se encuentren. Las instituciones deberán ser coherentes a la hora de adoptar y aprovechar la tecnología educativa y las herramientas de IA, y ofrecer un apoyo personal y de salud mental más completo para estudiantes y educadores.

Esperamos que las conclusiones de este año le resulten valiosas para emprender y dar forma a la actual revolución de la enseñanza superior mundial.



**Los estudiantes quieren cursos diseñados para satisfacer necesidades personalizadas, acceso sobre la marcha y flexibilidad.**



# Seis tendencias clave

Nuestro estudio reveló que las seis tendencias clave que los estudiantes, administradores y profesores de toda España identificaron como las más importantes para el éxito y el compromiso de los estudiantes en el curso 2023/2024 son:

## 01

El aprendizaje basado en competencias se está convirtiendo en el más valorado por su aplicación práctica.

A medida que la mano de obra cambia y aumenta el número de puestos de trabajo a distancia, aumenta la necesidad de que los estudiantes demuestren sus capacidades a los posibles empleadores. El deseo de adquirir nuevas competencias y de progresar profesionalmente es lo que más influye en los estudiantes a la hora de optar por una oportunidad de aprendizaje basado en competencias, junto con la flexibilidad y el coste del programa. Los estudiantes esperan programas que les preparen para el mundo laboral y que los educadores hagan cursos más personalizados, ofrezcan oportunidades de aprendizaje práctico y apoyen a los estudiantes que se desplazan.

## 02

Las formaciones profesionales y certificados de aprendizaje son cada vez más valorados tanto por los estudiantes como por los empresarios por ser una prueba demostrable de las aptitudes en el lugar de trabajo, así como de la mejora de las cualificaciones y el reciclaje de los alumnos a lo largo de toda la vida.

La mayor esperanza de vida, los costes de la educación y los cambios en el lugar de trabajo están impulsando un cambio fundamental hacia el aprendizaje permanente. A medida que aumenta el número de estudiantes que buscan oportunidades de aprendizaje basadas en competencias para complementar sus titulaciones tradicionales y garantizar la rentabilidad de su inversión educativa, las universidades pueden adaptar su oferta para satisfacer esta necesidad. De las oportunidades de aprendizaje basadas en competencias que las instituciones ofrecen actualmente para el aprendizaje permanente, los estudiantes son los más propensos a considerar los la formación profesional y los certificados. Considerados positivamente por la mayoría de los encuestados, las formaciones profesionales (84%) y los certificados (71%) pueden servir como vehículos para adquirir las competencias prácticas que los estudiantes necesitan para prepararse y progresar profesionalmente.

## 03

Las escuelas deben proporcionar directrices y formación coherentes en torno a la IA generativa para educadores y estudiantes o se arriesgan a una creciente brecha en el desarrollo de habilidades.

Aunque la tecnología desempeñó un papel vital para que estudiantes y educadores superaran la pandemia, la IA ha introducido una brecha cada vez mayor en la adopción de herramientas tecnológicas en el aula. Mediante directrices y formación para la IA generativa, los colegios y universidades tienen la oportunidad de ayudar a los educadores a impulsar la coherencia para los alumnos. A pesar del creciente interés por la IA generativa, estas herramientas aún no se utilizan de forma consistente en todas las instituciones, y sólo un tercio de los encuestados las utiliza actualmente. Las principales preocupaciones de los educadores sobre el uso de la IA en las aulas son el plagio y la disminución de la creatividad y el pensamiento crítico entre los estudiantes, que también utilizan la IA para investigar, escribir y preparar exámenes. En lugar de centrarse en las trampas, los educadores deberían centrarse en nuevos métodos de evaluación y usos productivos de las herramientas generativas de IA. De lo contrario, corren el riesgo de perder estudiantes nativos en tecnología y la oportunidad de prepararlos para futuros trabajos que aprovecharán la tecnología avanzada.

## 04

El acceso a la tecnología tiene un impacto significativo en el éxito y el compromiso de los estudiantes, pero no hemos resuelto la brecha de accesibilidad para muchos alumnos.

Uno de los aspectos positivos de la pandemia fue el aumento de la accesibilidad gracias a la tecnología. Sin embargo, a medida que la tecnología y la educación evolucionan, las instituciones corren el riesgo de aumentar la brecha en la accesibilidad para los estudiantes con poco o ningún acceso a la tecnología, a las herramientas de edtech y a conexiones Wi-Fi o de banda ancha fiables. Los sistemas de gestión del aprendizaje se encuentran entre las soluciones de edtech más utilizadas, que según la mayoría de los estudiantes y educadores se utilizan para aumentar la accesibilidad. Aunque las instituciones proporcionan acceso en línea a los materiales del curso, incorporan contenidos multimedia, ofrecen opciones de aprendizaje híbrido y proporcionan acceso a aplicaciones móviles para el LMS (Sistema de Gestión de Aprendizaje), el acceso a la tecnología sigue siendo uno de los mayores obstáculos para muchos estudiantes.

## 05

Estudiantes y educadores valoran los recursos de salud mental, pero siguen queriendo más tiempo libre.

El bienestar psicológico y el acceso a los recursos de salud mental tienen un gran impacto en el compromiso de los estudiantes y el apoyo del profesorado. Muchas instituciones ofrecen recursos de salud mental a los que se puede acceder a través de integraciones y asociaciones de LMS, pero una buena parte de los estudiantes desconocen o no pueden aprovechar estos recursos. En la actualidad, el principal recurso de salud mental que ofrecen las instituciones es el asesoramiento presencial o virtual, pero lo que más desean los estudiantes y educadores son días libres para recargar pilas.

## 06

Los educadores se sienten más capacitados cuando se les da autonomía, respeto y apoyo integral.

Los educadores de hoy en día se enfrentan a clases más numerosas, más reglamentaciones y demandas de mayor flexibilidad por parte de los estudiantes en cuanto a cómo quieren aprender. Lo que más les gustaría es que sus instituciones les ofrecieran un mayor desarrollo personal y reconocieran/premiarán sus logros. Los educadores se sienten más capacitados por su institución cuando se les da autonomía y respeto en su puesto y sienten que se cuida de su salud física y mental. Actualmente, las principales oportunidades de desarrollo profesional disponibles para los educadores a través de las instituciones son la formación tecnológica y la formación en diversidad, equidad e inclusión (DEI).

# Aprendizaje Continuo y Tecnología

Adoptar el cambio fundamental  
hacia el aprendizaje continuo

# 02

# Preparando a los estudiantes mediante un aprendizaje basado en competencias

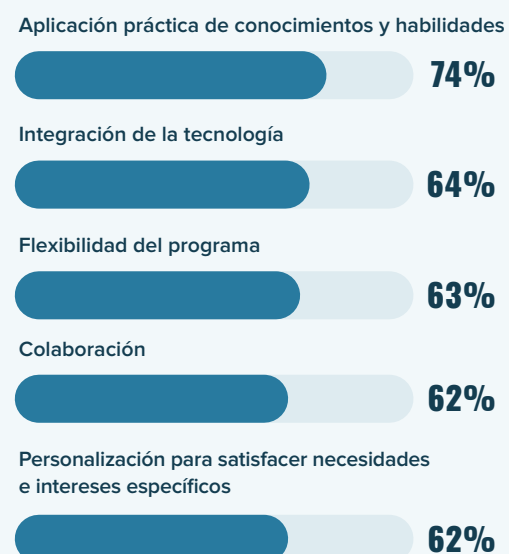
Las oportunidades de aprendizaje basadas en competencias están diseñadas para enseñar a los estudiantes habilidades específicas que se ajustan a las necesidades de la industria, se adaptan a las necesidades individuales de los estudiantes y atraen a los estudiantes por múltiples razones.

El deseo de adquirir nuevas competencias (54%) y la promoción profesional (53%) son los factores que más influyen en los estudiantes a la hora de elegir una oportunidad de aprendizaje basado en competencias, junto con la flexibilidad del programa (49%) y el coste (46%). Tanto los educadores como los estudiantes valoran diversos aspectos de las oportunidades de aprendizaje basado en competencias, como la aplicación práctica de los temas (74%), la integración de la tecnología (64%) y la flexibilidad del programa (63%).

Entre educadores y estudiantes, es más probable que los educadores valoren mucho la aplicación práctica de conocimientos y habilidades (76%) y es significativamente más probable que valoren la integración de la tecnología (71%) en comparación con los estudiantes (73% y 62%, respectivamente).



## ASPECTOS MÁS VALIOSOS DEL APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS

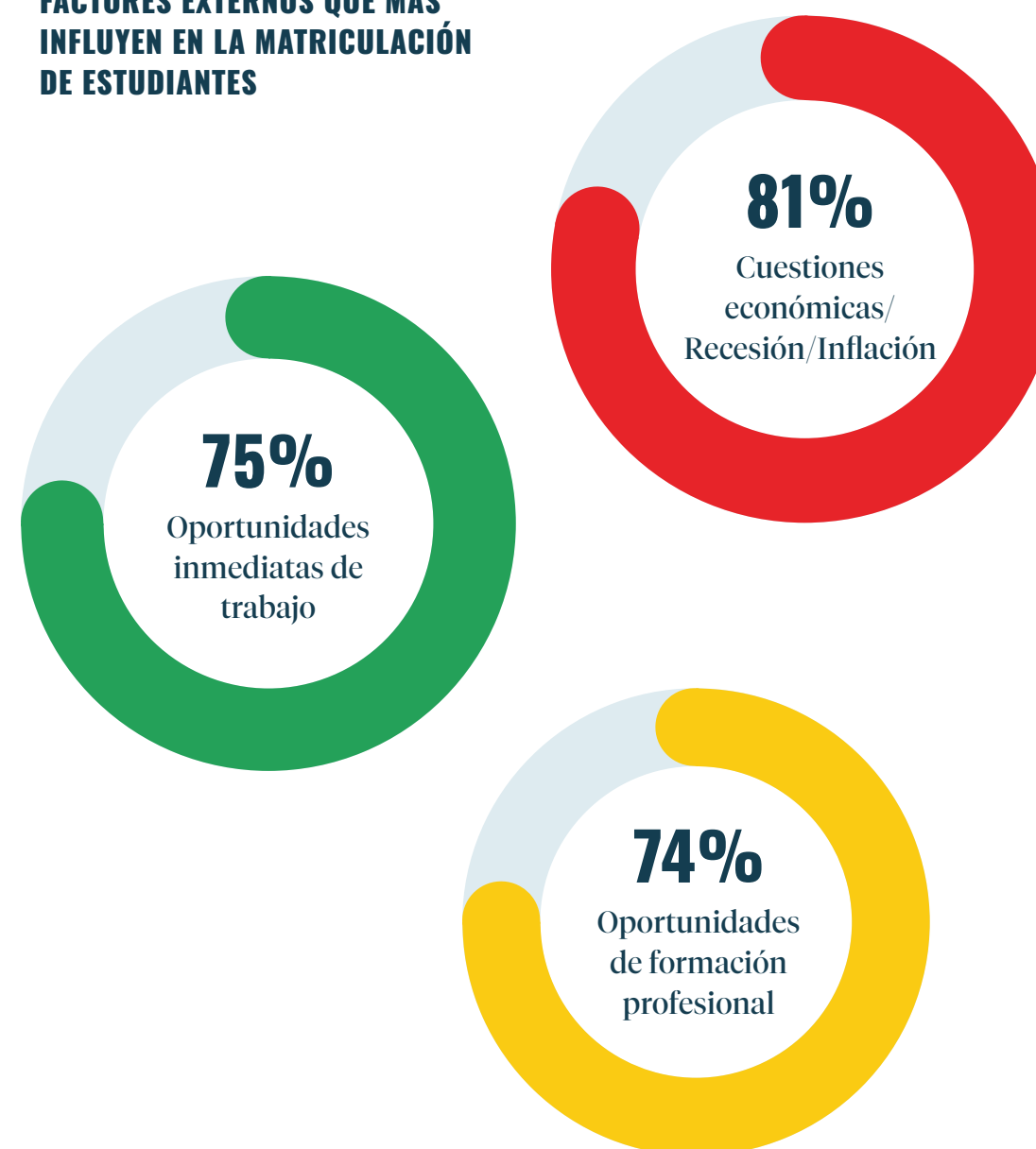


## FACTORES MÁS INFLUYENTES PARA BUSCAR UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS



Los estudiantes son más conscientes de la necesidad de prepararse para sus carreras profesionales, pero las oportunidades laborales es uno de los factores que influyen en la matriculación de los estudiantes en la actualidad. En general, los problemas económicos (81%), las oportunidades inmediatas de trabajo (75%) y las oportunidades de formación profesional (74%) son los factores externos que más influyen en la matriculación de los estudiantes.

## FACTORES EXTERNOS QUE MÁS INFLUYEN EN LA MATRICULACIÓN DE ESTUDIANTES





# Evaluación de los programas de aprendizaje continuo

Con vidas y carreras profesionales más largas, los estudiantes pueden buscar oportunidades de aprendizaje basadas en competencias más allá de sus años universitarios. Pueden optar por los certificados, las formaciones profesionales, la escuela de formación profesional, las microcredenciales e insignias y otras vías para desarrollar sus capacidades. Sin embargo, hay dos opciones que destacan sobre las demás: la formación profesional y los certificados.

La formación profesional (68%) y los certificados (50%) son las oportunidades de aprendizaje basadas en competencias que los estudiantes tienen más probabilidades de aprovechar para progresar profesionalmente.

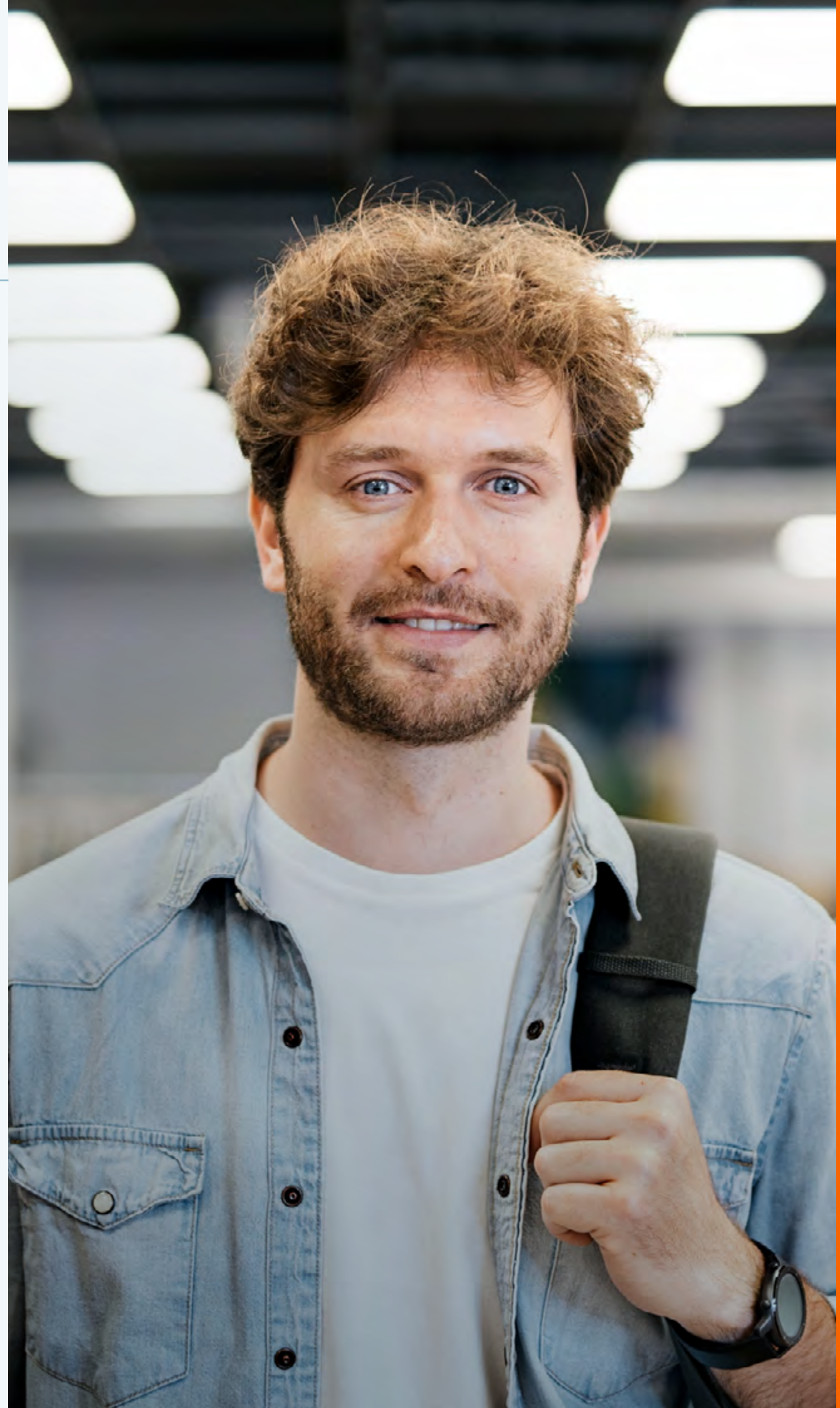
Aunque estos programas alternativos ocupan los primeros puestos, muchos estudiantes no los conocen. Los educadores (58%) son más propensos que los estudiantes (53%) a decir que su institución ofrece certificados. En comparación, los estudiantes (13%) son mucho más propensos a decir que no están seguros de qué oportunidades de aprendizaje basado en competencias ofrece su institución, en comparación con los educadores (4%).



## OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS QUE OFRECEN LAS INSTITUCIONES



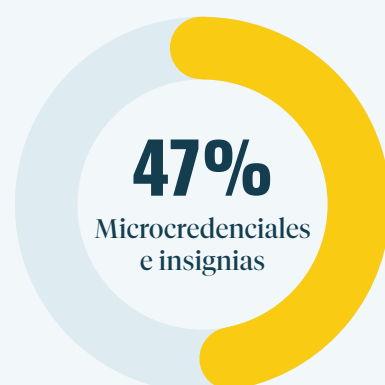
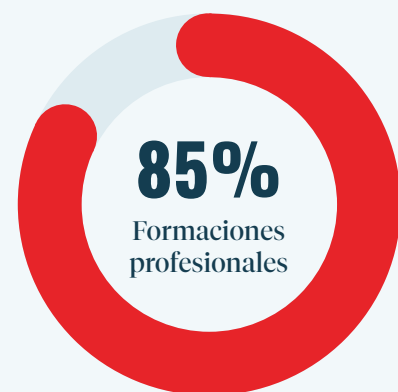
## OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE BASADAS EN COMPETENCIAS QUE CONSIDERAN LOS ESTUDIANTES



En toda España, la mayoría de los encuestados tiene una impresión positiva de los programas de formación profesional (84%) y de los certificados (71%). Los educadores son mucho más propensos que los estudiantes a tener una impresión positiva de todas las oportunidades de aprendizaje basadas en competencias, incluida la escuela de formación profesional (80% frente a un 61% de los estudiantes), las formaciones profesionales (90% frente al 84% de los estudiantes) y los certificados (73% frente al 71% de los estudiantes).



### PERCEPCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS



### QUÉ OPINAN LOS EDUCADORES

Cambio en el método de enseñanza en el aula, más centrado en la formación práctica que en la teórica.

— EDUCADOR ESPAÑOL

Adaptarse a las situaciones de los alumnos a su propio ritmo, con diversas metodologías y estrategias, ha hecho avanzar significativamente los progresos.

— EDUCADOR ESPAÑOL

Ha aumentado significativamente la matriculación y, al mismo tiempo, ha reducido el abandono escolar.

— EDUCADOR ESPAÑOL

Ha influido positivamente en la calidad y especificidad de la educación, haciéndola más eficaz y adaptada a los estudiantes y a su aprendizaje.

— EDUCADOR ESPAÑOL

Los estudiantes tienen mejores oportunidades de acceder a la formación para la que demuestran ciertas cualidades y titulaciones, o incluso de acceder a prácticas en las habilidades y campos que mejor dominan.

— EDUCADOR ESPAÑOL



# Nuestra perspectiva

En años anteriores, el aprendizaje basado en competencias adquirió mayor protagonismo en la enseñanza superior, pero hoy es esencial para satisfacer las necesidades de los estudiantes y de la mano de obra. Ya no se espera que los trabajadores se adapten y aprendan nuevas competencias de forma lineal, sino de forma independiente a medida que evolucionan sus funciones en el mundo laboral. Las instituciones de enseñanza superior de todo el mundo están cambiando y ampliando su oferta para apoyar a los estudiantes en el aprendizaje continuo.

Las vías de promoción profesional que existen desde hace tiempo, como la formación profesional y los certificados, siguen siendo muy apreciadas por estudiantes y empresarios y pueden servir como opciones viables de reciclaje y mejora de las cualificaciones. La cuestión sigue siendo si estos programas serán sostenibles tal como son, o si las instituciones tendrán que adaptar su oferta y seguir el ritmo de los estudiantes de hoy.



## CONSIDERACIONES:

- **Implantar una educación basada en competencias que ofrezca a los estudiantes oportunidades de aprendizaje experimental que se ajusten directamente a las necesidades de la industria.**
- **Crear cursos y programas que ofrezcan aprendizaje personalizado, retroalimentación sobre el progreso/rendimiento y flexibilidad. Considerar el coste, la conveniencia y la visibilidad de estas oportunidades para los estudiantes.**
- **Garantizar que los estudiantes actuales y potenciales conozcan las oportunidades de aprendizaje basadas en competencias disponibles, haciendo hincapié en el valor de las competencias y credenciales verificables que pueden mostrarse a lo largo de la carrera profesional.**
- **Dar prioridad a los certificados y las formaciones profesionales para el aprendizaje basado en competencias, identificando formas de adaptar estos programas para la mejora y el reciclaje de las cualificaciones.**

66

Ahora todo se centra más en el aprendizaje práctico y la entrada en el mercado laboral.

— EDUCADOR ESPAÑOL

02

● APRENDIZAJE CONTINUO Y TECNOLOGÍA



# La evolución de la tecnología y la IA generativa en la educación

Los rápidos avances tecnológicos siguen dando forma a la enseñanza superior, con novedades como la IA generativa y ChatGPT llegando a las aulas de todo el mundo. Aunque la mayoría de los estudiantes y educadores saben cómo utilizar la IA generativa, estas herramientas aún no se han generalizado en los cursos.

Los educadores utilizan herramientas de IA generativa para crear materiales para tareas y exámenes (58%), planes/esquemas de clase (53%) e investigar y escribir (50%) en sus cursos, mientras que los estudiantes suelen utilizar la IA para investigar y escribir (76%), preparar exámenes (56%) y aprender/traducir lenguas extranjeras (56%).



## UTILIZACIÓN

Un tercio de los estudiantes (33%) afirma utilizar actualmente IA generativa para los cursos, mientras que más de un tercio (37%) sabe cómo utilizar estas herramientas, pero no las utiliza actualmente.

## DIRECTRICES

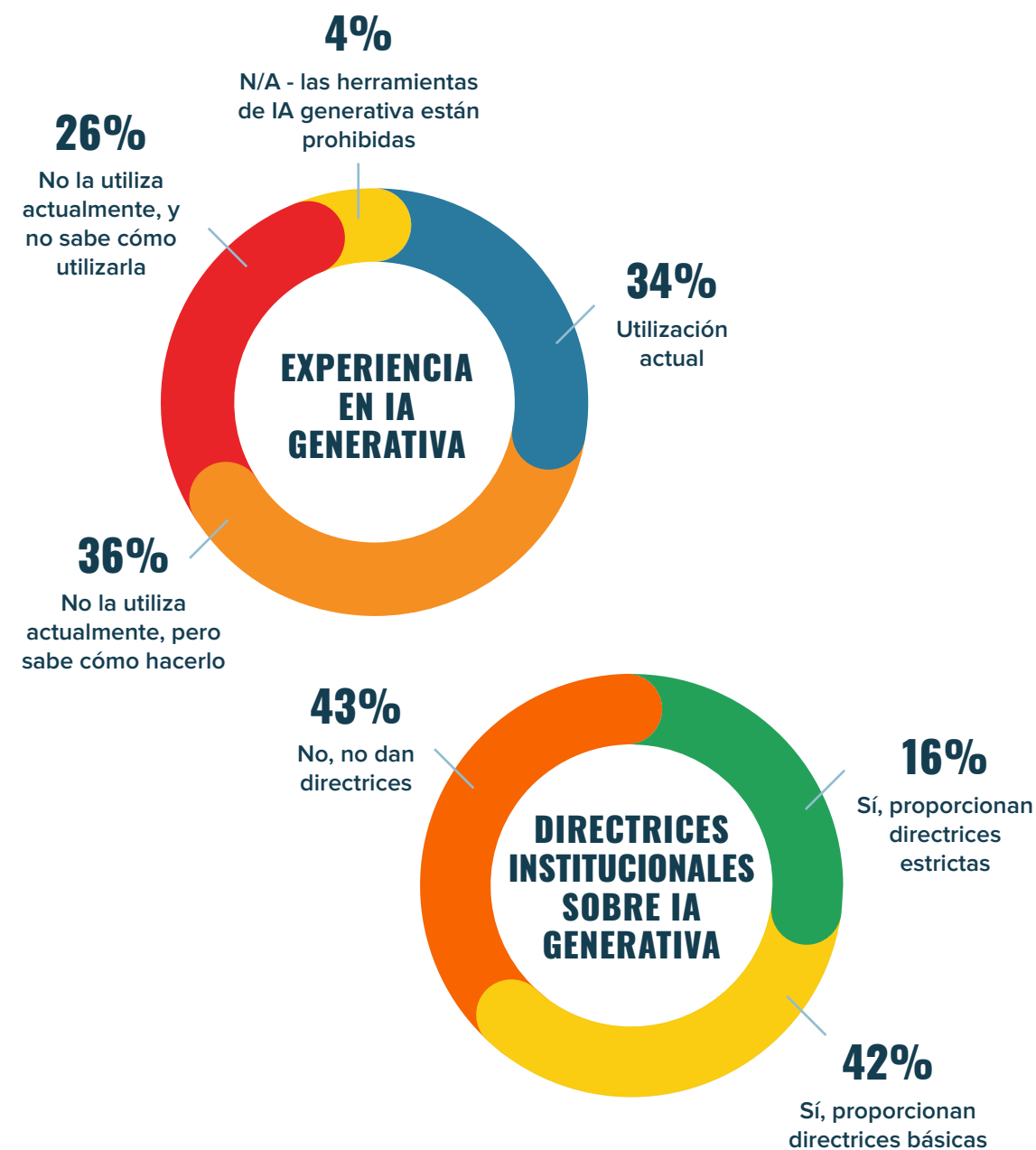
Los resultados varían en lo que respecta a las directrices, ya que pocas instituciones (16%) tienen directrices estrictas y más de dos quintas partes (42%) de las instituciones sólo proporcionan directrices ligeras sobre el uso de la IA generativa. El 43% no proporciona directrices en la actualidad.

## FORMACIÓN

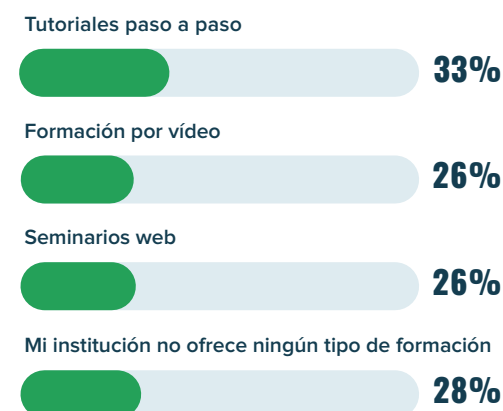
En cuanto a la formación, casi un tercio de las instituciones ofrecen tutoriales paso a paso (33%), formación en vídeo (26%) o seminarios web (26%) sobre IA generativa, sin embargo, un tercio (28%) no ofrece ningún tipo de formación.

## PREOCUPACIONES

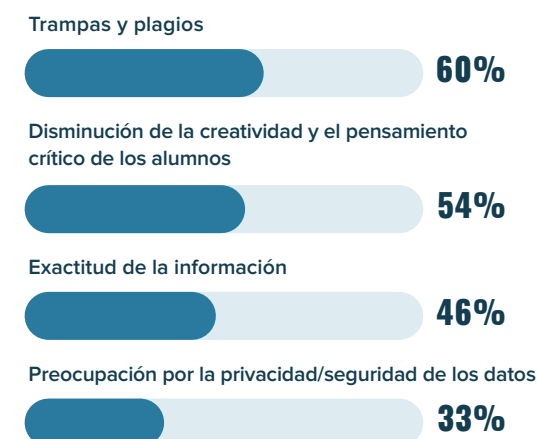
Los educadores están preocupados por la IA en las aulas, sobre todo por las trampas y el plagio (60%) así como la disminución de la creatividad y el pensamiento crítico (54%).



## MATERIAL DE FORMACIÓN PROPORCIONADO POR LA INSTITUCIÓN SOBRE HERRAMIENTAS DE IA GENERATIVA



## PREOCUPACIÓN POR EL USO ESTUDIANTIL DE LA IA GENERATIVA



Además de las herramientas de IA, en las aulas se utilizan diversas tecnologías que contribuyen al éxito de los alumnos. La mayoría cree que la tecnología disponible (79%), la formación tecnológica y los recursos de apoyo (78%), el uso por parte de estudiantes (77%) y profesores (75%) de los recursos tecnológicos educativos y el diseño didáctico del aprendizaje en línea (72%) influyen mucho en el éxito de los estudiantes. Sin embargo, el coste de la tecnología (41%) y la infraestructura (34%) son obstáculos a los que se enfrentan muchos estudiantes y educadores a la hora de acceder y utilizar soluciones de tecnología educativa o de acceder a la educación en general.

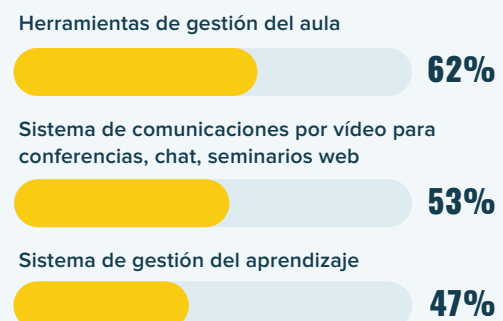
Es importante destacar que los libros de texto no son los únicos materiales que los estudiantes necesitan para la universidad, y que la infraestructura tecnológica (hardware, software, redes e instalaciones necesarias para operar y gestionar los servicios informáticos) desempeña un papel cada vez más importante en los gastos escolares. La adquisición de estas herramientas repercute directamente en la capacidad del estudiante para acceder a la educación online.

Los sistemas de gestión del aprendizaje han tenido éxito a la hora de fomentar la participación y el éxito, ya que el 70% de los encuestados afirma que su LMS ha influido positivamente en la participación en clases y conferencias.

El 44% de los estudiantes afirman que utilizan con frecuencia la aplicación móvil para acceder al LMS de su institución y son significativamente más propensos (42%) que los educadores (34%) a decir que su aplicación móvil LMS se utiliza para apoyar el compromiso y el éxito.



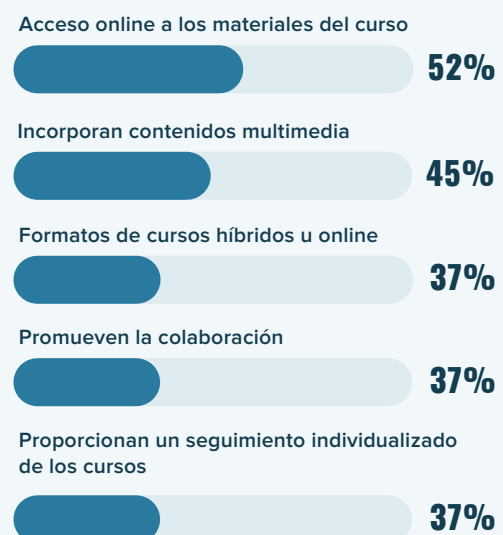
### SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA PARA EL ÉXITO Y EL COMPROMISO DE LOS ESTUDIANTES



### PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA EL ACCESO DE LOS ESTUDIANTES A LAS SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA



### CÓMO SE DISEÑAN LOS CURSOS PARA AYUDAR A LOS ESTUDIANTES DE FORMACIÓN CONTINUA



En toda España, más de la mitad de los estudiantes (56%) dependen de los recursos gratuitos para complementar su aprendizaje/plan de estudios.



# Nuestra perspectiva



## CONSIDERACIONES:

- **Evalúe cómo los estudiantes y educadores aprovechan la IA generativa y las soluciones de tecnología educativa dentro de su institución para calibrar las carencias y oportunidades.**
- **Establezca directrices sobre cómo deben utilizar los estudiantes y educadores las herramientas de IA generativa, permitiendo flexibilidad y creatividad cuando sea necesario.**
- **Conviértase en un estudiante de estas nuevas herramientas, explorando distintas maneras de formar a los educadores en el uso de herramientas de IA generativa y trayendo a expertos en la materia para educar y ayudar.**
- **Mantenga abiertas las líneas de comunicación entre educadores y estudiantes en relación con sus preocupaciones y retos para estar al tanto de las oportunidades de ahorrarles tiempo o reducir la carga de trabajo.**

La tecnología educativa se ha convertido en un pilar de la enseñanza superior, introduciendo cada día nuevas formas de enseñar y aprender. Ya sea en persona, online o a través de eventos inesperados, la tecnología desempeña un papel vital en la forma en que los estudiantes acceden a la educación y participan en ella.

Las herramientas de IA generativa han introducido una brecha creciente en la adopción de herramientas tecnológicas, mientras los educadores se debaten sobre cómo responder a esta tecnología emergente. Por ejemplo, ChatGPT es una de las aplicaciones que más rápido se ha adoptado en general. Fomentar la coherencia en el uso de estas herramientas por parte de las instituciones y los educadores ayudará a disipar los temores que suscita su integración en la educación. Estas herramientas pueden agilizar las tareas administrativas o que consumen mucho tiempo, permitiendo a los educadores mejorar las experiencias de aprendizaje de los alumnos y centrarse en la enseñanza y el aprendizaje.

Esa coherencia debe darse en las diversas facetas del panorama educativo, desde las directrices y la formación sobre el uso adecuado hasta la forma en que esas herramientas se incorporan a la enseñanza y el aprendizaje cotidiano. Al igual que la invención de la calculadora, la IA es una herramienta más para ayudar a construir -no a sustituir- las competencias fundamentales. Con la rápida evolución de las herramientas de IA generativa, la educación superior tiene la responsabilidad de informar sobre cómo se aprovechan para el éxito y la participación de los estudiantes.



Estoy estudiando la IA para presentar a la dirección el estado general de las cosas. Tenemos que estar preparados para esto: es uno de esos momentos decisivos de los que recordaremos el antes y el después.

— USUARIO DE CANVAS LMS



# Acceso y Soporte

# 03

# Abordar la accesibilidad y la brecha de equidad digital



Las instituciones han tomado medidas para aumentar la accesibilidad, concretamente mediante mejoras físicas y la expansión de la tecnología.

El 60% de los encuestados afirma que su LMS se utiliza para aumentar la accesibilidad proporcionando materiales de curso y recursos de apoyo; sin embargo, muchos estudiantes y educadores (54%) recurren con frecuencia a recursos gratuitos para complementar su aprendizaje/plan de estudios. Entre estudiantes y educadores, los estudiantes (56%) son mucho más propensos a recurrir a recursos gratuitos que los educadores (46%).

Utilizar más tecnología en el aula requiere formación continua y apoyo a los educadores que defienden estas herramientas. Para ayudar a aumentar la alfabetización digital de los educadores, las instituciones suelen ofrecer cursos/tutoriales online (53%) y sesiones de formación tecnológica (42%), entre otras opciones.

## LAS INSTITUCIONES ESTÁN:

- Garantizando que las aulas y los edificios sean físicamente accesibles (59%)
- Proporcionando equipos tecnológicos a los alumnos que no pueden acceder a ellos (41%)
- Usando soluciones de tecnología educativa (37%)
- Diseñando materiales digitales (35%)
- Cambiando el diseño de los cursos (31%)
- Ofreciendo opciones de aprendizaje híbrido (27%)

“

El acceso a la educación es esencial para equilibrar la igualdad de oportunidades.

— EDUCADOR ESPAÑOL

La tecnología también ha contribuido a aumentar el acceso a la educación en lugares sin acceso a recursos de aprendizaje. Un desierto de aprendizaje puede definirse como un lugar con acceso limitado o nulo a oportunidades de educación debido a limitaciones geográficas (por ejemplo, proximidad de los centros de enseñanza, imposibilidad de desplazarse fuera de casa).

Casi la mitad de los estudiantes y educadores (46%) no cree vivir en un desierto de aprendizaje, mientras que una cuarta parte (31%) está de acuerdo en que sí vive en uno. Además, más de un tercio (36%) cree que el mayor uso de la tecnología en la educación ha contribuido a disminuir la existencia de estos desiertos de aprendizaje.

Los estudiantes acceden principalmente al LMS de su institución a través de ordenadores portátiles/de sobremesa, pero una parte significativa de los estudiantes accede al LMS a través de dispositivos móviles.

Curiosamente, mientras que más de la mitad de los educadores (54%) dicen que utilizan con frecuencia la aplicación móvil para acceder al LMS de su institución, en comparación con los estudiantes (44%), los estudiantes (42%) son significativamente más propensos que los educadores (34%) a decir que su aplicación móvil LMS se utiliza para apoyar el compromiso y el éxito.

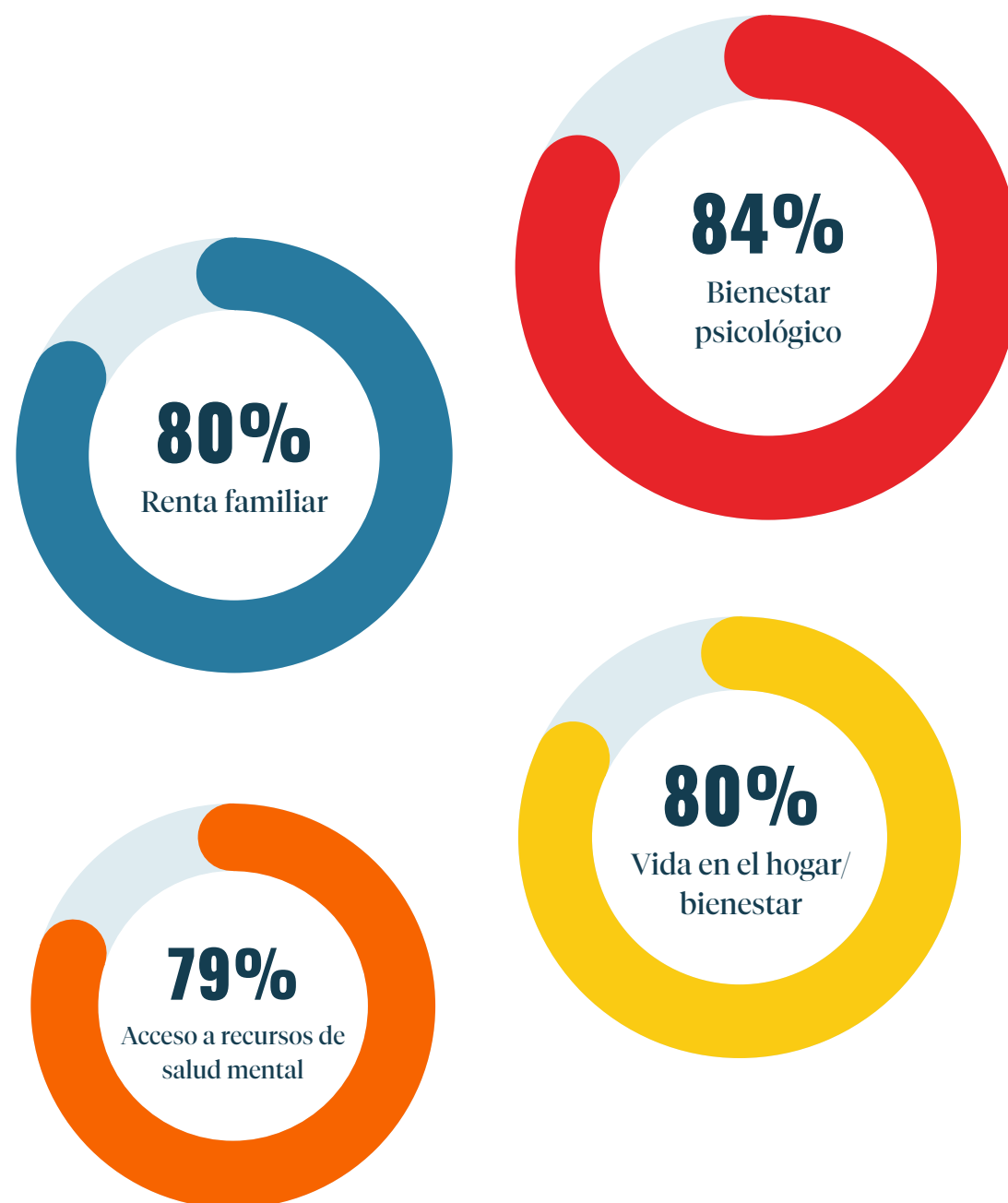
Más que la ubicación física, los estudiantes y educadores creen que muchos factores socioeconómicos, como el bienestar psicológico (84%), los ingresos familiares (80%), el bienestar en el hogar/la vida (80%) y el acceso a recursos de salud mental (79%) tienen un impacto sustancial en el compromiso de los estudiantes.



### MÉTODO MÁS COMÚN DE ACCESO AL LMS - ESTUDIANTES



### IMPACTO DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN EL COMPROMISO DE LOS ESTUDIANTES





# Nuestra perspectiva



## CONSIDERACIONES:

- **Evaluar las limitaciones físicas y digitales que pueden encontrar los estudiantes a lo largo de su experiencia, garantizando que todos los cursos y recursos en línea cumplen las normas de accesibilidad.**
- **Minimizar los obstáculos para los estudiantes que puedan necesitar más acceso al aprendizaje, a la tecnología y a conexiones de banda ancha fiables. Considerar los posibles factores socioeconómicos que puedan afectar al acceso a la educación de los estudiantes potenciales.**
- **Crear programas flexibles que se adapten a las necesidades de los estudiantes, ofreciéndoles cursos y programas que puedan cursarse a su propio ritmo o en múltiples modalidades.**
- **Proporcionar acceso móvil al sistema de gestión del aprendizaje para ayudar a los estudiantes y educadores a mantenerse conectados y comprometidos.**

El aprendizaje online ha contribuido a acortar distancias entre los alumnos y la educación, sobre todo en los últimos años. Las instituciones ofrecen cada vez más cursos y programas que pueden cursarse 100% online o en formato híbrido, así como la tecnología necesaria para acceder a ellos.

Proporcionar acceso móvil a cursos y programas puede suponer una gran diferencia en la forma en que muchos estudiantes acceden a la educación y se mantienen comprometidos a lo largo de su trayectoria.

Con tantos estudiantes encontrándose con dificultades para acceder a la tecnología, a las herramientas de tecnología educativa y a conexiones Wi-Fi o de banda ancha fiables, las instituciones deben trabajar en pro de un enfoque más global para cerrar la brecha de la equidad digital.



## LA OPINIÓN DE LOS EDUCADORES:

Una mayor accesibilidad repercute en el éxito de los estudiantes.

“Es la base; si no se puede acceder a ella correctamente, el aprendizaje no es posible.”

“La accesibilidad proporciona igualdad de oportunidades a estudiantes de estratos sociales muy variados y compensa las desventajas sociales.”

“La accesibilidad afecta al éxito en el buen sentido, porque a mayor accesibilidad, mayor probabilidad de éxito para los estudiantes.”

“Total y directamente, al igual que la igualdad de acceso a la educación para todos, aumenta el nivel educativo de todos y aporta mayor diversidad a las aulas, contribuyendo al bienestar social de los alumnos.”

# Un mayor apoyo al bienestar de estudiantes y educadores

En la enseñanza superior de todo el mundo, la necesidad de recursos más amplios para el bienestar mental y personal sigue creciendo. Las instituciones ofrecen actualmente asesoramiento presencial/virtual (36%), programas de tutoría (30%), grupos de apoyo (26%) y recursos de autoayuda (26%) para apoyar la salud mental y el bienestar y, a menudo, proporcionan estos recursos a través de integraciones o asociaciones de LMS.

Los estudiantes y educadores pueden utilizar su LMS para acceder a recursos de salud mental como asesoramiento (37%) y eventos de bienestar en el campus (31%). Aunque valiosos para estudiantes y educadores, los días libres personales/de salud mental (43%) son el recurso de salud mental más deseado por las instituciones que actualmente no los ofrecen.

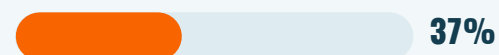
En comparación con los educadores (41%; 27%), los estudiantes son mucho más propensos a decir que quieren que su institución les ofrezca días libres por motivos personales o de salud mental (44%) y aplicaciones de salud mental (37%) como recurso, pero ambos desean tiempo libre por encima de todo.

Además, entre los estudiantes, el acceso a líneas directas de salud mental (39%) es uno de los recursos más deseados que no se ofrece actualmente.

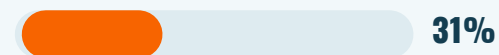


## USO DE LMS PARA PROPORCIONAR RECURSOS DE SALUD MENTAL

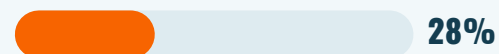
Pone a los estudiantes en contacto con un asesor en persona o virtual



Promueve eventos de bienestar en el campus



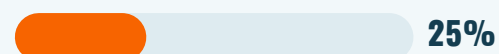
Conecta a los estudiantes con grupos de apoyo



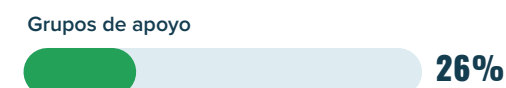
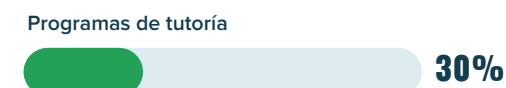
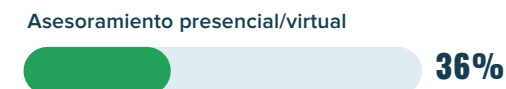
Proporciona números de líneas directas de salud mental



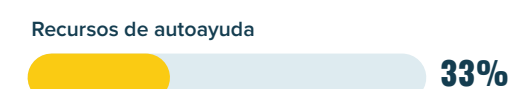
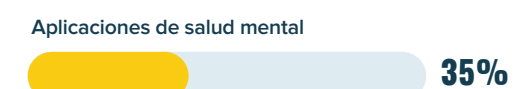
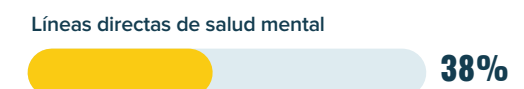
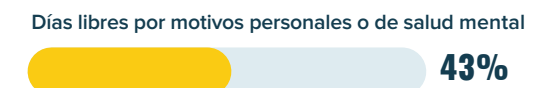
Proporciona recursos de autoayuda



## RECURSOS DE SALUD MENTAL Y BIENESTAR OFRECIDOS



## RECURSOS DE SALUD MENTAL Y BIENESTAR DESEADOS QUE NO SE OFRECEN



## LA OPINIÓN DE LOS EDUCADORES:

Los educadores creen que las redes sociales, la inseguridad económica y las relaciones personales pueden ser factores externos perjudiciales para la salud mental de los estudiantes.

El entorno familiar; las familias que proporcionan afecto y valores tienden a favorecer el desarrollo positivo de los alumnos. También los recursos económicos, ya que los alumnos que nunca tienen cubiertas sus necesidades más básicas suelen mostrar con mayor frecuencia problemas de conducta, baja autoestima, ansiedad, etc.

### — EDUCADOR ESPAÑOL

El entorno en el que se mueven, básicamente problemas familiares y amistades de riesgo.

### — EDUCADOR ESPAÑOL

Falta de interés por aprender debido a la gran cantidad de opciones de entretenimiento disponibles, y no dedicar tiempo al estudio y al aprendizaje. Las redes sociales tienen gran parte de culpa cuando no se utilizan adecuadamente.

### — EDUCADOR ESPAÑOL

En cuanto a los educadores, las instituciones tienen la oportunidad de apoyarlos y capacitarlos de nuevas formas. Solo un tercio de los educadores (34%) se siente muy capacitado por su institución.

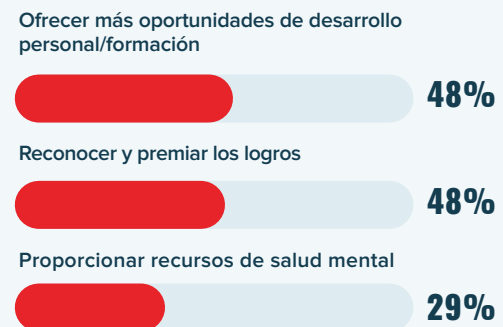
**DICEN LOS EDUCADORES:**

- Su institución puede ofrecer más oportunidades de desarrollo personal/formación (48%) y reconocer/premiar los logros (48%) para apoyarles y capacitarles mejor.
- Se sienten empoderados por su institución cuando se les da autonomía y respeto en su puesto y sienten que se cuida de su salud física y mental.

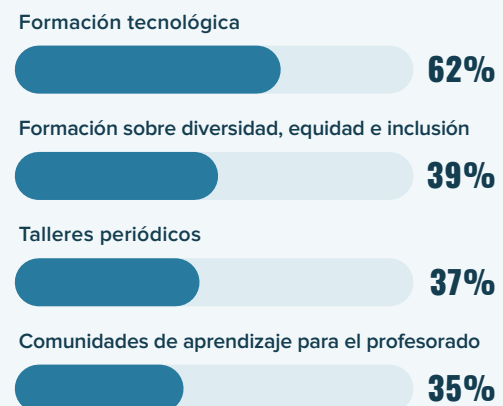
Actualmente, las principales oportunidades de desarrollo profesional que ofrecen las instituciones a los educadores son la formación tecnológica (62%) y la formación en diversidad, equidad e inclusión (39%), pero a los educadores les gustaría que las instituciones que no lo hacen actualmente ofrecieran financiación para investigación (34%) y programas sabáticos (33%).



**CÓMO PUEDEN LAS INSTITUCIONES APOYAR Y CAPACITAR MEJOR A LOS EDUCADORES**



**DESARROLLO PROFESIONAL OFRECIDO A LOS EDUCADORES**



**DESARROLLO PROFESIONAL DESEADO Y QUE NO SE OFRECE**



**LA OPINIÓN DE LOS EDUCADORES:**

Sólo un tercio de los educadores se sienten muy capacitados por su institución.

Estar preparado al 100% para la mayoría de las situaciones posibles, bien formado y disponer del material/equipo adecuado para utilizar con los alumnos.

— EDUCADOR ESPAÑOL

Considéralo el sentimiento de formar parte de una institución con poder de opinión y decisión dentro de ella.

— EDUCADOR ESPAÑOL

Para mí, significa sentirme orgulloso de mi institución, de mis compañeros y de mi trabajo, contribuyendo a mejorar la vida y el futuro de nuestros estudiantes.

— EDUCADOR ESPAÑOL

Apoyándome en mis proyectos y reconociendo mi trabajo, teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

— EDUCADOR ESPAÑOL

Sentirnos valorados y reconocidos en la importante labor que realizamos.

— EDUCADOR ESPAÑOL



# Nuestra perspectiva



Los educadores son el motor de la enseñanza superior. Apoyar su bienestar dentro y fuera del aula influirá en su capacidad para apoyar el éxito y el compromiso de los estudiantes, fortaleciendo, en última instancia, la enseñanza superior. Los estudiantes y los educadores no pueden enseñar y aprender aislados. La forma en que un estudiante o educador experimenta la vida fuera del aula repercutirá en su experiencia dentro del aula.

En el punto álgido de la pandemia, se hizo evidente la gran necesidad que tenían los estudiantes de apoyo a su salud mental. Los educadores se encargaron de encontrar formas de ayudar a la salud mental de los estudiantes y abogaron por una mejor accesibilidad a estos recursos. Corresponde a las instituciones ampliar la asistencia al profesorado para incluir soluciones más holísticas, sin dejar de responder a las necesidades de salud mental y personal de estudiantes y educadores. Los resultados también sugieren que los estudiantes desconocen o no aprovechan los recursos de salud mental que las escuelas ponen a su disposición. Las instituciones pueden colmar esta laguna con un marketing intencionado que aumente la visibilidad y el conocimiento de los recursos de salud mental para los estudiantes.

A través de esta investigación, ha quedado claro lo necesario que es que las instituciones apoyen el aprendizaje permanente, y los educadores no son una excepción. Las instituciones deben encontrar formas adicionales de contribuir al desarrollo profesional y personal de los educadores, ya que son de un valor incalculable para el éxito de la enseñanza superior.

## CONSIDERACIONES:

- **Haga un inventario de los recursos de salud mental más útiles y asegúrese de que sean visibles para los estudiantes y se compartan ampliamente con ellos.**
- **Identifique formas de racionalizar y automatizar las tareas administrativas tanto para los estudiantes como para los educadores (es decir, a través de la funcionalidad LMS, la tecnología educativa o la IA generativa) en un esfuerzo por liberar más de su tiempo para descansar y recargar.**
- **Recabe la opinión de los educadores para identificar oportunidades de desarrollo profesional.**
- **Premie a los educadores. Cree programas de reconocimiento que destaquen la labor crucial y la innovación de los educadores actuales.**





# Próximos pasos



Si desea recibir actualizaciones de la investigación o tiene alguna pregunta sobre este informe, le invitamos a ponerse en contacto con nosotros en [studentsuccess@instructure.com](mailto:studentsuccess@instructure.com).

A medida que la educación superior adopta la introducción de nuevas herramientas, pedagogía y oportunidades de expansión, el apoyo a los estudiantes y educadores debe seguir siendo un objetivo central. Los cambios en las demandas de mano de obra, las necesidades educativas y los avances tecnológicos alterarán para siempre la enseñanza y el aprendizaje. El objetivo de las instituciones debe ser aprender a equilibrar la respuesta a estos cambios manteniendo el apoyo y la consideración a los estudiantes y educadores.

Ninguna tendencia o herramienta de la enseñanza superior existe de forma aislada. Como las piezas de un puzle, cada una representa una parte de una imagen más amplia. En lugar de rehuir lo desconocido, como la IA generativa y la tecnología emergente, las instituciones tienen la oportunidad de adoptar estas herramientas y facilitar un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal de estudiantes y educadores.



- LA SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

*Anexo*

04



# Metodología de la investigación

En coordinación con Hanover Research, hemos elaborado la encuesta sobre el éxito y el compromiso de los estudiantes en la enseñanza superior. La encuesta se diseñó para comprender cómo los estudiantes y los administradores de la educación superior definen el éxito y el compromiso de los estudiantes y cómo varía en todo el mundo.

La encuesta se realizó en agosto de 2023 y fue revisada y analizada por Hanover Research. Tras la recogida y limpieza de los datos, el estudio contó con 6.100 respuestas cualificadas y completas. A continuación, los datos se dividieron en tablas cruzadas por región, país y función, junto con varios subsegmentos adicionales, como el nivel socioeconómico. A continuación, se indican los datos demográficos específicos de España. Si tiene alguna pregunta sobre la metodología o los datos subyacentes, póngase en contacto con nosotros en [studentsuccess@instructure.com](mailto:studentsuccess@instructure.com).

## ACERCA DE HANOVER RESEARCH

Fundada en 2003, Hanover Research es una empresa global de investigación y análisis que ofrece inteligencia de mercado a más de 1.000 clientes a través de un modelo único de honorarios fijos. Con sede en Arlington, Virginia, Hanover ha sido nombrada una de las 50 mejores empresas de investigación de mercado por la American Marketing Association cada año desde 2015. Para obtener más información sobre Hanover Research, visite [hanoverresearch.com](http://hanoverresearch.com).

## CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS

**Cargo (n=525)**

**Estudiante (n=419) 80%**

**Educador (n=106) 20%** [Profesor, Personal académico, Administrador]

### EDAD

18 a 24 años	68%
25 a 34 años	15%
35 a 44 años	7%
45 a 54 años	6%
55+	3%

### SITUACIÓN LABORAL

A tiempo completo	18%
A tiempo parcial	2%
Estudiante	80%

### INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Colegio o universidad privada	22%
Universidad pública	78%

### CARGO

Miembro de la facultad	75%
Personal académico	15%
Administrador	9%
Otros	0%

### AÑOS DE EXPERIENCIA

De 0 a 1 año	4%
De 2 a 5 años	20%
De 6 a 10 años	20%
11 a 15 años	18%
De 16 a 20 años	11%
21 años o más	27%
Prefiero no responder	0%

### UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Zona urbana	69%
Zona suburbana	19%
Zona rural	10%
Prefiero no decirlo	1%

### NÚMERO DE ALUMNOS

Menos de 1.000	13%
De 1.000 a 4.999	28%
De 5.000 a 9.999	14%
De 10.000 a 14.999	8%
15.000 a 19.999	7%
De 20.000 a 24.999	5%
25.000 o más	14%
No sé/Prefiero no responder	11%

### NÚMERO DE PROFESORES Y PERSONAL

De 0 a 249 empleados	49%
De 250 a 499 empleados	19%
De 500 a 999 empleados	9%
De 1.000 a 4.999 empleados	14%
De 5.000 a 19.999 empleados	4%
20.000 empleados o más	1%
No sé/Prefiero no responder	4%

### IDENTIDAD DE GÉNERO

Hombre	35%
Mujer	64%
Prefiero no decirlo	1%

### ESPECIALIDAD O TITULACIÓN

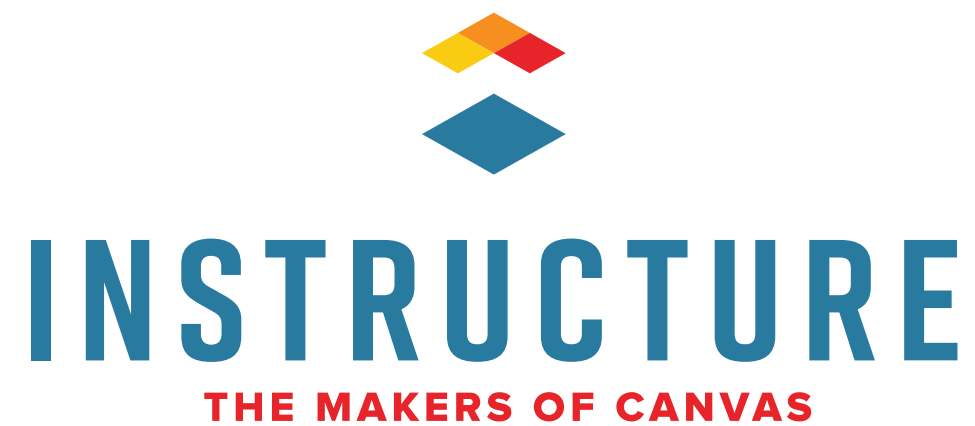
Artes y Humanidades	14%
Ciencias Sociales y del Comportamiento	11%
Empresas	11%
Educación	11%
Ingeniería y Tecnología	21%
Periodismo	2%
Ciencias Médicas y Naturales	19%
Política pública	1%
Otros	8%
Prefiero no responder	2%

### EDUCACIÓN FAMILIAR

El primero de mi familia en ir a la universidad	28%
Mis hermanos fueron a la universidad antes que yo, pero mis padres no fueron a la universidad	20%
Mis padres fueron a la universidad antes que yo, pero mis abuelos no fueron a la universidad	37%
Mis padres y abuelos fueron a la universidad antes que yo	12%
Otros	0%
Prefiero no responder	3%

### ESTRUCTURA DEL HOGAR

Sólo dos progenitores en casa	47%
Un solo progenitor en casa	11%
Padre(s) y abuelo(s)	8%
Padre(s) y miembro(s) de la familia ampliada	27%
Sin padres en casa/criado por un tutor	2%
Otros	2%
Prefiero no responder	3%



## **Las aulas más inteligentes del mundo.**

Instructure es una empresa de tecnología educativa dedicada a ayudar a todos a aprender juntos. Amplificamos el poder de la enseñanza y elevamos el proceso de aprendizaje para mejorar los resultados de los estudiantes. Nos esforzamos por hacer que el aprendizaje sea más personal y el éxito de los estudiantes más equitativo, ofreciendo soluciones para apoyar, enriquecer y conectar todos los aspectos de la enseñanza y el aprendizaje. Además de Canvas LMS, Instructure ofrece las herramientas de evaluación y el contenido de calidad que los educadores necesitan para implementar un programa de evaluación exitoso que impulse el aprendizaje. En la actualidad, Instructure **da soporte a más de 30 millones de educadores y alumnos en más de 6.000 organizaciones de todo el mundo.**

**Más información en [instructure.com/es-es](https://instructure.com/es-es).**